



22 יוני 2009

ל' סיון תשס"ט

לכבוד

מציעים פוטנציאליים במכרז 4/09

קובץ הבהרות מספר 1

שאלה מספר 1

האם ניתן להגיש את אותו אדם בשני תפקידים מנהל מרכז מידע ומנהלן?

תשובה מספר 1

לא

שאלה מספר 2

האם הוצאות פרסום עבור התקשרות רגילה או התקשרות מורכבת אמורים להיכלל בתמורה המבוקשת בגין התקשרויות אלו או שהמשרד ישלם אותם ישירות כחלק מתשלומים לספקי משנה?
האם הוצאות הפרסום בגין ניהול הפרויקט אמורות להיות מתומחרות בעמלת המציע או שישולמו על ידי המשרד כחלק מהתקשרויות עם ספקי המשנה?

תשובה מספר 2

אם הכוונה היא לפרסום ישיר של המכרזים לבחירת קבלני המשנה של המציע הזוכה במכרז זה אזי הוצאות הפרסום חלות על המציע הזוכה ראו סעיף 4.4.2.

אם הכוונה היא לפרסום מידע שוטף אודות הפרויקט – ראו סעיפים 4.6 עד 4.8 – אזי כל ההוצאות הן חלק מהשירותים שיינתנו על ידי המציע הזוכה ובמסגרת העמלה אותה בקש בהצעתו.

במקרה שהמשרד יחליט על פרסום יזום במסגרת הפרויקט: פרסום מכרז לקבלת השירות על ידי קבלני משנה (בתי דפוס, חברות פרסום וכד') הדבר יעשה כאמור על פי כל דין – סעיף 4.4.2 – ובהתאם להצעת המחיר אותה בקש המציע הזוכה בהצעתו עבור התקשרות רגילה. הפרסום יבוצע על פי הנחיותיו המקצועיות של המשרד – סעיף 7.2.7 נספח ח' למסמכי המכרז. תמורה לקבלני המשנה עבור הפרסום יהיו על פי המפורט בסעיפים 6.2.1 ב'ג'.

בברכה,

נועה שפיצר

ממונה חוזים והתקשרויות

העתקים:

תיק מכרז

אגף אבק מזיק